MARIAH MORAIS • PROJETO MARROCOS

A Herdeira da Saudade

Marrocos contado enquanto um romance nasce.



Mariah Morais • Autoria e apresentação

Título de trabalho • Proposta criativa • Novembro de 2026

Uma porta.
Muitas cidades.
Uma história em criação.

O convite

Acompanhar Mariah Morais por Marrocos enquanto ela constrói seu novo romance. Cada encontro oferece uma pista; cada episódio aproxima o público da autora e do país.

O diferencial

A viagem não ilustra um livro já pronto. Ela alimenta a escrita, e essa transformação se torna uma experiência audiovisual compartilhada.

O que fica para o leitor

A cidade e o sentido da porta permanecem em segredo. A resposta pertence ao romance, não à campanha.

Conceito proposto. Título do romance e decisões literárias sujeitos à validação da autora.

Da ideia à execução.

04 A oportunidade e a autora

06 O romance e a linguagem visual

08 A websérie e os territórios

13 Público, teaser e lançamento

18 Parceiros e entregas

20 Produção e calendário

23 Campanha e avaliação

26 Investimento e direitos

30 Apresentação e próximos passos

32 Fontes e créditos

Este documento reúne a proposta e seu plano de execução. Produtos, quantidades e contrapartidas são sugestões para negociação, não compromissos já contratados.

Um país para conhecer. Uma história para acompanhar.



Jorge Franganillo • CC BY 2.0 • Recorte editorial

Para o turismo de Marrocos

Transformar curiosidade em atenção continuada: cultura, cidades e pessoas reaparecem ao longo da jornada, em vez de se resumirem a uma visita pontual.

Uma janela concreta

O 77º Congresso da FIFA está anunciado para 18 de março de 2027, em Rabat. Um evento independente do projeto pode ser estudado para essa janela.

Uma perspectiva duradoura

Marrocos é coanfitrião da Copa de 2030 com Portugal e Espanha. O projeto oferece um repertório cultural para além dos estádios.

Fontes: F01 • F03

Oportunidade de calendário, sem vínculo oficial com a FIFA, acesso garantido ao Congresso ou promessa sobre a sede da final.

A autora conduz. O país ganha voz.



Foto fornecida para o projeto • Autoria não informada

Jornalismo e literatura

Jornalista e escritora, Mariah é apresentada pelo Sesc Rio como a primeira mulher a comentar futebol na TV brasileira. A fonte registra duas Copas e 11 Libertadores. É autora de Depois do Depois e A Saga Cafu: O Grande Sonho.

A posição neste projeto

Ela pesquisa, escuta, escreve e apresenta. Sua voz, sua curiosidade e seu processo criativo são o fio que une todos os produtos.

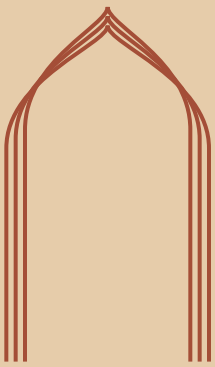
O papel de Cafu

Uma participação especial pode ampliar a ponte com o futebol, se houver interesse e disponibilidade. Não substitui a protagonização de Mariah nem integra o escopo garantido.

Fontes: M01 • M02

Perfil apoiado em fontes editoriais e institucionais. Participações especiais dependem de acordo próprio.

Catarina sonha com uma porta.



Uma imagem que insiste.
Uma viagem que começa.

Estudo gráfico de passagem • conceito visual

Sinopse de trabalho

Há uma imagem que retorna todas as noites: uma porta. Catarina não sabe onde ela está, nem por que a chama. Ao seguir sinais que a levam a Marrocos, atravessa cidades, encontros e memórias que transformam sua maneira de enxergar a própria busca.

A pergunta que sustenta a jornada

O que procuramos quando ainda não sabemos dar nome ao que nos falta?

A promessa narrativa

O público acompanha as descobertas reais da escritora. O romance guarda a resposta de Catarina. Nenhuma enquete antecipa ou decide o desfecho.

Sinopse adaptada para discussão. Obra em desenvolvimento, sem manuscrito concluído ou data editorial confirmada.

O vento move o tecido. A viagem move a escrita.



August Dominus • CC0 • Recorte editorial

Uma linguagem sensorial

Tecidos leves em movimento, azuis, terracotas e açafrão. Portas, sombras, mãos, cadernos, cerâmica e mesas compartilhadas fazem as transições entre o território e a imaginação.

Gente, não cenário

Ouvir artesãs, cozinheiras, guias, artistas e pesquisadores locais. As pessoas se apresentam por suas próprias histórias, sem serem reduzidas a adereços da viagem.

Fotografia e som

Luz natural, planos de observação e voz íntima de Mariah. Sons ambientes aproximam o espectador da rua e da criação, com música licenciada para cada uso.

Direção visual proposta para validação de Mariah. Tecidos são recurso de cena, não uma caracterização genérica de mulheres marroquinas.

Um universo.
Cinco portas de entrada.

1. Romance

A Herdeira da Saudade, título de trabalho. A criação literária é de Mariah; publicação, tiragem e distribuição serão pactuadas com a editora.

2. Websérie

Uma temporada proposta de 6 episódios, com 6 a 8 minutos cada, sobre encontros, territórios e decisões de escrita.

3. Campanha

Um teaser de 60 segundos, 24 vídeos verticais e 12 carrosséis editoriais para aproximar novos públicos da história.

4. Comunidade

Uma página do projeto e um diário de bordo com 6 edições para quem optar por acompanhar a criação.

5. Evento

Apresentação da jornada e do teaser, antes do lançamento editorial. Concepção e materiais incluídos; produção física e despesas do evento, à parte.

Escopo recomendado para uma primeira temporada. O livro é uma frente editorial própria, não um original pronto incluído na produção audiovisual.

A busca começa antes da resposta.



Foto fornecida para o projeto • Autoria não informada

01 • A porta que ainda não conheço

Mariah apresenta a pergunta que deu origem ao romance. A chegada ao país se conecta às primeiras anotações. Gancho: que detalhe de uma cidade fica em nós?

02 • As histórias que a cidade guarda

Ruas, portas e ofícios revelam camadas de memória. Um encontro local muda uma pergunta da escritora. Gancho: o que uma pessoa consegue nos mostrar que um cartão postal não mostra?

03 • À mesa, outra forma de escutar

Ingredientes, gestos e hospitalidade aproximam pessoas. Uma conversa vira matéria de criação. Gancho: qual lembrança você preservaria em uma receita?

Pautas propostas, não episódios já gravados. Cidades e personagens serão selecionados em pesquisa e pré-produção.

O lugar transforma a pergunta.



Juan Antonio Segal • CC BY 2.0 • Recorte editorial

04 • Mulheres que transmitem saber

Mariah encontra vozes ligadas ao conhecimento, à criação e aos ofícios. Fez é uma possibilidade de pesquisa, com mediação histórica qualificada.

05 • O silêncio também escreve

O contraste entre cidade, mar e paisagem abre espaço para a escuta. A escrita aparece como experiência, não como explicação turística de tudo o que se vê.

06 • O que fica quando a viagem termina

Mariah mostra como escolhe, descarta e transforma referências. Retoma pistas anteriores e convida o público a continuar no diário do projeto, preservando a resposta final do romance.

Fontes: H01 • H02

A cidade e o sentido da resposta permanecem reservados ao romance. Pautas históricas terão checagem especializada, distinguindo tradição, documentação e ficção.

Viajar com profundidade, não colecionar cidades.

Núcleo de pesquisa

Casablanca, Fez e Marrakech combinam contrastes urbanos, memória, ofícios e encontro. Rabat entra se a janela institucional de março fizer parte do plano aprovado.

Extensões possíveis

Chefchaouen, Essaouira e Aït Ben Haddou ampliam cor, costa e arquitetura de terra. Selecionar até duas extensões conforme deslocamentos, acesso e orçamento.

Desenho de produção

Duas missões são uma hipótese: pesquisa e primeiras captações; depois complementos e evento. A ordem e a duração só serão fechadas com produção local.

Escolha responsável

A primeira temporada não promete cobrir “Marrocos inteiro”. Um novo módulo pode ser contratado se a história e a logística pedirem.

Fontes: R01 • R02 • R03 • R04 • R05 • R06 • R07

Seleção editorial, não mapa de trajeto nem pacote turístico. Deserto, interiores e locações especiais exigem planejamento próprio.

A mesa também conta uma história.



Foto fornecida para o projeto • Autoria não informada

Comida como encontro

Registrar a preparação, os ingredientes e a conversa com quem cozinha. O valor está nas pessoas e no que compartilham, não apenas na fotografia do prato.

O elo com o romance

Um aroma pode provocar uma lembrança; uma cor pode alterar uma descrição. Mariah mostra essa passagem do vivido para a escrita, sem transformar moradores em personagens sem consentimento.

Fotografia enviada para esta proposta. Receitas, locais, personagens e permissões serão confirmados na pesquisa de campo.

Viajar junto sem entregar o mistério.

O diário de uma história em criação

A cada episódio, uma edição do diário com nota de Mariah, um detalhe cultural e uma pergunta. O público percebe a continuidade, não apenas uma sequência de posts.

Interações que fazem sentido

Escolher um tema de bastidores; compartilhar a memória despertada por uma imagem; enviar perguntas para uma conversa ao vivo. A autora conserva a decisão literária.

Uma entrada simples

QR no evento e links nos canais levam à página. Cadastro com nome e e-mail, consentimento claro, política de privacidade e saída fácil. WhatsApp só com opção específica.

Um benefício possível

Um pequeno guia autoral de referências culturais. Ofertas de viagens ou experiências só entram se forem formalmente pactuadas.

Fluxo proposto, ainda não implantado. Não criar sorteio, promessa de viagem, inscrição fictícia ou lista sem consentimento.

“Toda história começa com uma pergunta.”

0 a 10s • Fala sugerida de Mariah

“Há uma porta que eu ainda não conheço. Mas ela já começou a abrir uma história dentro de mim.”

Cena e edição

Detalhe de uma porta. Um tecido atravessa a luz. Caderno aberto, primeiro traço. Som de vento; a música entra sem esconder a voz. Tela: “Uma porta.”

10 a 20s • Fala sugerida

“Talvez eu precise atravessar cidades, ouvir outras vozes e aprender a olhar de novo.”

Cena e edição

Rua, mãos de uma artesã, preparo de comida e Mariah escutando. Cortes motivados pelo gesto. Tela: “Muitas cidades.”

20 a 30s • Fala sugerida

“Eu sou Mariah Morais. E você vai acompanhar a criação do meu próximo romance.”

Roteiro para gravação e validação da autora. Não é depoimento já prestado nem filme finalizado.

“Antes de ler, você vai viajar comigo.”

30 a 42s • Fala sugerida

“Marrocos será parte dessa escrita. Não apenas o lugar onde uma história acontece, mas um país que vai transformar o que eu tenho para contar.”

Cena e edição

Alternar a autora escrevendo, paisagem, conversa e textura. Os tecidos conectam planos. Reservar o quadro final para Mariah, não para um convidado.

42 a 53s • Fala sugerida

“Vamos seguir as pistas. Mas a resposta que Catarina procura vai esperar por você no livro.”

53 a 60s • Assinatura sugerida

“A Herdeira da Saudade. Uma história em criação. Venha comigo.”

Tela final e chamada

Título de trabalho, “por Mariah Morais” e endereço do projeto quando ativo. Marcas só após aprovação. QR apenas se o destino estiver funcionando.

A peça terá versão horizontal e adaptação vertical. As falas preservam o segredo sobre a cidade e o sentido da busca.

O ritmo da jornada, em seis quadros.



01 • 0 a 10s

Porta, luz e caderno



02 • 10 a 20s

Uma autora em descoberta



03 • 20 a 30s

Cidades e encontros



04 • 30 a 42s

Cores, gestos e escuta



05 • 42 a 53s

A voz de Mariah



06 • 53 a 60s

Título e convite

Prancha de referências visuais, não fotogramas de filme pronto. Portas ilustrativas, sem revelar a locação da trama. Autoria e licenças nos créditos finais.

Um encontro para abrir a jornada.

Formato recomendado

Evento independente de 60 a 90 minutos para convidados, imprensa e potenciais parceiros. Abertura com Mariah, teaser, conversa sobre criação e Marrocos, apresentação da temporada e convite para o diário.

A janela de março

Estudar Rabat em torno de 18/03/2027. Local, horário, convidados e operação dependem de confirmação. Não usar marcas, credenciais ou comunicação que sugiram evento oficial da FIFA.

O que se revela

A premissa, a identidade visual de trabalho e o início da experiência. Não anunciar livro concluído, tiragem ou venda sem alinhamento editorial.

O que se mede

Presença efetiva, cadastros consentidos, reuniões realizadas, publicações verificáveis e visualizações do teaser. Registrar cada frente separadamente.

Fontes: F03

Estrutura do evento proposta. Locação, convidados, fornecedores e produção executiva local não estão contratados.

O destino participa de uma história que continua.

Turismo de Marrocos • interlocução pretendida

Apoio financeiro, pesquisa, acesso a especialistas e articulação territorial. Em retorno: narrativa diversa do país, presença de marca acordada e biblioteca licenciada de conteúdos aprovados.

Royal Air Maroc • interlocução pretendida

Estudar transporte e apoio à produção. Em retorno: integração contextual da jornada, créditos e ativos com uso pactuado. Não prever distribuição a bordo sem autorização e especificações da companhia.

Rede local e marcas

Hotelaria, cultura, experiências e serviços podem apoiar etapas específicas. Evitar excesso de inserções que transforme a narrativa em catálogo de publicidade.

Uma regra comercial

Aporte financeiro e apoio em serviços têm valores, responsabilidades e comprovação separados. Nenhum apoio é considerado confirmado neste documento.

Fontes: A01 • T02 • T03

ONMT e Royal Air Maroc são potenciais interlocutores, não patrocinadores contratados. Sem uso de logotipos ou exclusividade presumida.

O que a primeira temporada entrega.

Audiovisual

6 episódios de 6 a 8 minutos, 16:9; 1 teaser de 60 segundos em 16:9 e 9:16; 24 verticais de 15 a 60 segundos. Todos com legendas em português.

Editorial e comunidade

12 carrosséis de até 8 telas; 6 diários; 1 página com cadastro consentido; 40 fotos editadas, com usos pactuados.

Lançamento e prestação de contas

1 roteiro de evento, 1 apresentação de apoio, 1 kit de imprensa e 3 relatórios. Evento físico orçado separadamente.

Localização incluída

Legendas em francês nos 6 episódios e no teaser. Teaser legendado e resumo executivo em inglês. Teaser nos dois formatos, sem filmes exclusivos extras.

Critérios de entrega

Versões identificadas, revisão factual, técnica e de direitos, com até 2 rodadas consolidadas de ajustes por produto. Mudanças de escopo serão pactuadas.

Fotografias são entregáveis de futura produção. As imagens desta proposta são referências, não um acervo de campanha já liberado. Stories espontâneos não integram cota contratual.

Criar com tempo. Gravar com intenção.

Antes de viajar

Bíblia da série, pesquisa cultural, tratamento do teaser, pauta por locação, consentimentos e plano técnico. Definir o que pode ser revelado do romance e o que fica reservado.

No campo

Reservar blocos exclusivos de Mariah para gravação e escrita. Direção, imagem, som e produção local não podem depender de sobras da agenda de outro projeto.

Depois de cada diária

Cópias em dois suportes separados, checagem de som e imagem, registro de autorizações e relatório de cenas. Dar prioridade a lacunas antes de sair da cidade.

Na montagem

Selecionar pela história, não pelo volume gravado. Conferência local de nomes e contexto, acessibilidade das legendas e materiais adequados a cada canal.

Equipe, equipamentos, dias de captação e acessos serão dimensionados na pré-produção. Drone não é pressuposto do plano.

Responsabilidades que não se confundem.

Mariah • autoria e presença

Decisões literárias, voz, disponibilidade de agenda e aprovação da própria representação. A entrega do manuscrito segue um plano editorial próprio.

Coordenação criativa e digital

Estratégia, direção, roteiro audiovisual, produção de conteúdo, página, campanha e relatórios. João pode liderar essa frente, conforme contrato e equipe definidos.

Produção local

Rotas, fornecedores, permissões, mediação cultural, tradução em campo e apoio operacional. Uma pessoa responsável por cada decisão, com orçamento e contato definidos.

Parceiros e editora

Parceiros aprovam apenas suas marcas e informações institucionais. A editora cuida das condições editoriais e comerciais do livro, sem presumir que isso esteja contratado.

Ritmo de decisão

Um aprovador de cada frente e retorno proposto em 3 dias úteis. Atrasos e mudanças repercutem no calendário; não equivalem a aceite automático.

Primeiro, um projeto produzível.

T0 • início autorizado

Contrato, responsáveis, escopo, agenda e recursos iniciais confirmados. A contagem operacional começa aqui, não na data desta apresentação.

Semanas 1 e 2

Pesquisa, bíblia, orçamento fechado, cronograma, direitos, desenho de rotas e reuniões de produção. Reserva e contratação somente após aprovação.

Semanas 3 a 6

Missão principal e primeiras gravações, conforme logística. Montagem do teaser, teste de linguagem e página do projeto.

Semanas 7 a 10

Complementos, montagem e revisão dos episódios, localização, preparação de imprensa e ensaio de apresentação.

Semanas 11 e 12

Evento e início da distribuição, se agenda e produção permitirem. A campanha de 12 semanas começa com o lançamento e pode ultrapassar a implantação.

Modelo de planejamento, não prazo fechado. Para março de 2027, o plano deve ser retrocalculado após confirmar contratação, viagens e evento.

Frequência com continuidade narrativa.

Semanas 1 a 6 da campanha

Um episódio por semana. Dois vídeos verticais e um carrossel por semana conduzem ao episódio, ao diário ou à pergunta da vez.

Semanas 7 a 12

Mais dois verticais e um carrossel por semana retomam descobertas, bastidores e conversas. A última fase leva ao próximo marco editorial aprovado.

Canais

YouTube para episódios; Instagram e outros canais aprovados para descoberta. A página organiza conteúdos e o diário mantém a relação com quem consentiu.

Mídia paga

Testar criativos, comparar retenção e custo de visita qualificada; ampliar apenas o que demonstrar resultado. Verba, contas, públicos e objetivos dependem de plano aprovado.

Cadência total: 6 episódios, 24 verticais e 12 carrosséis. Adaptações do teaser não contam como novos vídeos exclusivos.

Nasce em português. Pode atravessar fronteiras.



August Dominus • CC0 • Recorte editorial

Núcleo recomendado

Português como idioma de captação. Legendas em francês nos 6 episódios e no teaser, com tradução e revisão humana.

Material de apresentação

Teaser legendado e resumo executivo em inglês para interlocução internacional. Outras versões da proposta poderão ser contratadas.

Expansão por evidência

Árabe, inglês nos episódios e outras línguas entram após avaliar distribuição, parceiros e público. O árabe exige localização qualificada, não apenas tradução automática.

Distribuição negociada

Coautorias digitais, canais de turismo e eventual exibição a bordo são oportunidades de negociação. Nenhuma emissora, plataforma ou companhia tem distribuição presumida.

Traduções propostas para a produção futura. Esta entrega está em português e não cria compromisso com plataformas ou mercados.

Medir o que realmente aconteceu.

Entrega

Produtos aprovados, publicados e entregues no prazo, cada qual com seu registro. Arquivo entregue não equivale a conteúdo publicado.

Atenção e interesse

Alcance por plataforma, visualizações qualificadas, retenção por episódio, salvamentos e visitas identificadas por links de campanha. Não somar audiências como pessoas únicas.

Relacionamento

Cadastros únicos consentidos, confirmação de inscrição e engajamento no diário. Participações repetidas não viram novos integrantes.

Valor para os parceiros

Ativos disponibilizados com direitos claros, inserções verificadas, reuniões e matérias efetivamente publicadas. Exposição não equivale a venda ou visita turística comprovada.

Relatórios

Três leituras propostas: após as semanas 4, 8 e 12 da campanha. Metas numéricas só depois da linha de base, da verba e do teste de mídia.

Sem promessa de viralização, audiência, retorno financeiro ou influência na escolha da final da Copa de 2030.

Um orçamento por frente e por unidade.

Criação e preparação

Honorários de criação e apresentação audiovisual de Mariah; coordenação, roteiro, pesquisa e pré-produção. O manuscrito do romance tem contratação editorial própria. Sem comissão presumida.

Campo e deslocamentos

Diárias de equipe × dias aprovados, equipamentos × período, produção local e viagens. Aporte em serviços deve especificar quantidades, datas, cobertura e responsável.

Finalização e comunicação

6 episódios, 1 teaser em 2 formatos, 24 verticais, 12 carrosséis, 40 fotos, página, 6 diários e 3 relatórios. Tradução, acessibilidade e licenças entram como rubricas próprias.

Evento e mídia

Estrutura local, fornecedores, hospitalidade e operação têm orçamento próprio. Mídia paga fica segregada dos honorários e da produção.

Ainda não há cotações, moeda contratual ou preço aprovado. Condições serão definidas após dimensionamento e cotação.

Contratar em etapas. Proteger o investimento.

Etapa 1 • desenvolvimento

Fechar bíblia, roteiro, rotas, cronograma e orçamento. Remuneração própria, com entregas verificáveis. A preparação não implica autorização para executar toda a temporada.

Etapa 2 • produção

Liberar captação e montagem após aprovar escopo, agenda e recursos. Livro, evento físico, mídia e viagens aparecem em linhas próprias, sem dupla contagem.

Etapa 3 • lançamento e campanha

Liberar ativação quando conteúdos, direitos, página e evento estiverem prontos. Vincular cada desembolso a marcos e critérios acordados.

Conta consolidada

Total em dinheiro = custos aprovados + tributos aplicáveis + reserva de contingência aprovada. Registrar apoios em serviços à parte, com valoração documentada e sem tratá-los como caixa.

Percentuais, moeda, câmbio, tributos, contingência, cancelamento e forma de pagamento serão pactuados após cotações. Não há preço ou reembolso garantido.

O romance é da autora. Os usos são combinados.

Autoria preservada

Apoio de viagem não transfere direitos do romance, de adaptação ou de personagens. Qualquer cessão exige negociação expressa.

Conteúdos audiovisuais

Definir titularidade e licenças por ativo: canais, territórios, duração, formatos e uso orgânico. Mídia paga, exibição a bordo, sublicença e arquivos brutos exigem cláusula específica.

Imagem e contexto

Autorizações de pessoas e locações, música licenciada e checagem cultural. Acesso a patrimônio, áreas religiosas e filmagem comercial será validado localmente.

Aprovação sem capturar a história

Parceiros revisam dados e suas marcas; Mariah valida autoria e representação. Duas rodadas consolidadas estão propostas, não alterações ilimitadas.

Transparência

Identificar conteúdos patrocinados. A lista de inscritos não é automaticamente compartilhada com apoiadores; cada finalidade exige base adequada e informação clara.

Uma jornada que pode continuar.



Honza Soukup • CC BY 2.0 • Recorte editorial

Primeiro ciclo

Criar a jornada, lançar os episódios e formar uma comunidade. Avaliar o resultado antes de ampliar o investimento.

Segundo ciclo

Conectar o livro a novas conversas, trechos autorizados, encontros e conteúdos complementares, conforme calendário editorial.

Expansões possíveis

Nova temporada, itinerário cultural com operador habilitado e encontros Brasil–Marrocos. Cada expansão exige escopo e contratação próprios.

Horizonte 2030

O contexto da Copa pode renovar o interesse por Marrocos. A continuidade depende dos resultados e de novas decisões, não de promessa de ações por quatro anos.

Fontes: F01

Expansões não incluídas na primeira temporada. Viagens comerciais, bilhetes e experiências dependem de operadores e condições específicos.

Uma forma de apresentar a ideia.

Fala sugerida • para validação de Mariah

“Eu não quero apenas escrever um romance que se passe em Marrocos. Quero convidar o público a descobrir esse país enquanto acompanha o nascimento da história.”

A protagonista e a busca

“Catarina tem um sonho recorrente com uma porta. Ao procurar por ela, atravessa cidades e encontros que mudam a sua pergunta. Eu vou pesquisar, ouvir e escrever diante do público, sem revelar a resposta final do livro.”

A proposta ao parceiro

“Essa jornada pode se tornar uma websérie, uma campanha e um encontro de apresentação. Marrocos aparece com suas vozes, sua cultura e seus contrastes. E eu sigo à frente como autora.”

O próximo passo

“Quero construir essa experiência com parceiros que ajudem a torná-la viável, com produção consistente, direitos claros e resultados que possamos acompanhar juntos.”

Texto de apresentação sugerido, não transcrição literal da conversa ou declaração institucional já aprovada.

Alinhar a ambição. Fechar o primeiro ciclo.

Com Mariah

Validar título, sinopse, segredo narrativo, disponibilidade e escopo. Separar a agenda do romance da agenda de outros livros e projetos.

Com os interlocutores

Identificar quem decide pelo turismo e pela companhia aérea. Apresentar conceito, apoio pretendido, direitos e entregas, sem anunciar acordo antes da formalização.

Com a produção

Orçar a etapa de desenvolvimento, detalhar equipe e missões, verificar permissões e viabilidade da janela de março de 2027.

Antes de anunciar

Confirmar apoiadores, cronograma, investimento, direitos, página funcional e materiais aprovados. Depois, marcar o início da jornada com uma chamada simples.

Antes de ler, venha descobrir.

Proposta criativa em discussão. Nenhuma reserva, contratação, publicação ou comunicação aos parceiros foi realizada nesta entrega.

Fatos que sustentam a apresentação.

FIFA • F01

Extraordinary FIFA Congress appoints hosts of 2030 and 2034 editions of FIFA World Cup™

FIFA • F03

FIFA Congress highlights the FIFA World Cup™ as a vehicle to unite the world and renews its pledge to stamp out racism in football

Sesc Rio • M01

A Saga Cafu: futebol e literatura em campo com Cafu e Mariah Morais

Ciranda Cultural • M02

Depois do Depois

Royal Air Maroc • A01

Os nossos parceiros

Office National Marocain du Tourisme — ONMT • T02

At FITUR in Madrid, the ONMT picks up the pace

GOL Linhas Aéreas • T03

GOL e Royal Air Maroc iniciam acordo de Codeshare

Consultas e registros em 03/11/2026. As fontes comprovam contexto público, não acordos, convites, verbas ou apoios a este projeto.

Pesquisa para contar com precisão.

UNESCO World Heritage Centre • H01

Medina of Fez

Université Cadi Ayyad — Faculté de Langue Arabe de Marrakech, instituição pública • H02

Faculté de langue arabe de Marrakech

ONMT — Visit Morocco • R01

Casablanca holidays: things to do & best time

ONMT — Visit Morocco • R02

Marrakech holidays: things to do & best time

ONMT — Visit Morocco • R03

Fez holidays: things to do & best time

ONMT — Visit Morocco • R04

Chefchaouen holidays: things to do

ONMT — Visit Morocco • R05

Essaouira holidays: things to do & best time

ONMT — Visit Morocco • R06

Ouarzazate holidays: things to do & best time

UNESCO World Heritage Centre • R07

Ksar of Ait-Ben-Haddou

Destinos são possibilidades editoriais. Acesso a interiores, filmagem e disponibilidade de personagens dependem de confirmação própria.

Fotografias reais. Referências identificadas.



Fès, Madraça Bou Inania, detalhe da porta

Maureen • CC BY 2.0

Fonte e autoria no Wikimedia Commons



Chefchaouen, medina

August Dominus • CC0

Fonte e autoria no Wikimedia Commons



Marrakech, mesquita Koutoubia e jardins

Jorge Franganillo • CC BY 2.0

Fonte e autoria no Wikimedia Commons

Fotografias de terceiros usadas como referências territoriais. Não são registros de viagem de Mariah. Recortes editoriais, redimensionamento e conversão JPEG nesta diagramação.

O material recebido e seus limites.



Essaouira, porto pesqueiro

Juan Antonio Segal • CC BY 2.0

Fonte e autoria no Wikimedia Commons



Aït Ben Haddou, conjunto fortificado

Honza Soukup • CC BY 2.0

Fonte e autoria no Wikimedia Commons

Fotos fornecidas por João

Imagens de Mariah, Cafu, paisagens, mesa e gastronomia encaminhadas para compor esta proposta. Autoria fotográfica não informada. O uso em campanhas e a sublicença dependem de liberação dos titulares.

Origem criativa

Briefing criativo fornecido para esta proposta. A premissa foi adaptada para apresentação e será validada pela autora.

Identidade visual e composição são conceitos desta proposta, não capa oficial aprovada do romance. Não há imagens geradas por IA neste arquivo.